

<h1 style="margin: 0;">Droit et communication</h1>	
<p><u>Objectifs :</u> Découvrir le droit de la communication Favoriser la création tout en respectant la réglementation</p>	<p><u>Code :</u> A160 <u>En présentiel :</u> <u>Durée :</u> 2 jours <u>Prix :</u> 990 € HT</p> <p><u>Lieu :</u> Paris</p>
<p><u>Programme :</u> CREER POUR COMMUNIQUER</p> <p><i>En protégeant ses propres créations</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Le droit d'auteur ✓ La marque ✓ Dessins et modèles <p><i>A partir des créations des autres</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Les exceptions légales ✓ la cession de droits <p><i>Le droit à l'image</i></p> <p>DIFFUSER POUR COMMUNIQUER</p> <p><i>Les différents supports</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Les règles générales et les règles propres aux différents supports – Analyse de la jurisprudence ✓ Comment gérer création et réglementation <p><i>Les supports papier</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ un journal, un livre, un dossier de presse, une affiche, des flyers <p><i>Les supports audio</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ un film, une émission de radio et de télévision <p><i>Internet</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ un site internet, un blog, les réseaux sociaux <p>LA LIBERTE D'EXPRESSION ET SES LIMITES</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Définition ✓ Analyse de la jurisprudence <p>CAS PRATIQUES</p>	<div style="background-color: #0099cc; color: white; padding: 5px; margin-bottom: 10px;"> <p><u>Liste des dates :</u> 10 au 11 janvier 23 au 24 mai 29 au 30 août 17 au 18 octobre</p> </div> <p><u>Public concerné :</u> Direction marketing, direction communication, graphiste, webmaster, service s'occupant de la communication et/ou de la diffusion de supports</p> <p><u>Intervenants :</u> Spécialiste du droit et de la communication</p> <p><u>Pré-requis :</u> 1^{ère} expérience en entreprise</p> <p><u>Techniques d'animation :</u> Alternance de théorie et de pratique. Entraînement pratique. Etudes de cas. Exercices individuels et collectifs. Retour d'expériences.</p>